Приложение № 2

к письму департамента

образования, науки и молодежной

политики Воронежской области

от «29» 02. 2016 № 80-11/1478

Положение

об областном Конкурсе агитбригад Служб школьной медиации

«Школа-медиация-будущее»

**1. Общие положение**

1.1. Областной конкурс агитбригад служб школьной медиации «Школа-медиация-будущее» (далее – Конкурс) проводится ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей».

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса агитбригад в области профилактики негативных проявлений среди несовершеннолетних, пропаганды конструктивного общения подростков.

1.3. Предметом Конкурса являются агитационные выступления команд Служб школьной медиации, направленные на развитие позитивных установок в области профилактики негативных проявлений среди несовершеннолетних.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса:

Пропаганда медиации как способа урегулирования конфликта в общеобразовательных организациях.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечь внимание участников образовательного процесса к позитивным ценностям, этике и культуре поведения в социуме;

- снизить риски возникновения конфликтных ситуаций между участниками воспитательно-образовательного процесса;

- развивать мотивацию у старшеклассников к достижению успеха и умения адекватно реагировать на конфликты.

**3. Участники конкурса**

Участниками Конкурса являются представители Служб школьной медиации Воронежской области.

**4. Сроки проведения конкурса**

Конкурс проходит в три этапа:

- с 1 марта по 20 марта 2016 – районный этап;

- с 20 марта по 15 апреля 2016 – областной этап: подача заявок, конкурсных видеоматериалов;

- с 15 апреля – 30 апреля 2016 года – работа жюри.

**5. Порядок проведения Конкурса**

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку по установленной форме (см. приложение 1) и направить ее вместе с конкурсным видеоматериалом в срок ***до 15 апреля 2016 года*** по адресу: 394016, г. Воронеж, ул. Славы, д. 13, ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей». Электронный формат заявки направляется на электронный адрес: [***mediacia.vrn@mail.ru***](mailto:mediacia.vrn@mail.ru) с пометкой «Областной конкурс агитбригад» не позднее 15 апреля 2016 года. Дополнительную информацию можно получить по телефону: 8(473)234-38-72.

5.2. Номинация Конкурса:

- «Мы – за бесконфликтное общение!»

5.3. Общие требования к конкурсным работам:

5.3.1. Выступление агитбригад должно соответствовать тематике номинаций, пропагандирующих проведение процедуры медиации при урегулировании конфликта. Длительность выступления – не более 10 минут. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.).

5.3.2. Видеоматериалы предоставляются в формате AVI (размеры изображения 640\*480) на электронном носителе (CD-диск). На упаковке электронного носителя должна содержаться информация об авторе и работе (фамилия, имя, отчество, школа, класс, контактные телефоны, номинация, тема).

5.4. Конкурсные работы будут оцениваться по следующим критериям:

- соответствие материалов цели, задачам и требованиям Конкурса;

- разнообразие форм и видов конкурсных материалов;

- оригинальность видеоролика (новизна идеи);

- эстетичность оформления.

5.5. Материалы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

5.6. Предоставление работ на Конкурс подтверждает согласие участника на обработку персональных данных в ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» в соответствии с Федеральным Законом от 27.07.2006 № 152 «О персональных данных» и передачу организаторам Конкурса прав на публикацию и тиражирование работ по их усмотрению при сохранении авторских прав (с указанием данных автора). Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением.

**6. Подведение итогов и награждение победителей**

6.1. Для подведения итогов Конкурса формируется жюри, которое независимо в принятии решения при подведении итогов.

6.2. Лауреаты Конкурса награждаются дипломом департамента.

6.3. Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.